

# SOSTENITORI

“Vieni da noi e vesti le tue idee”

Lo Sponsor che deciderà di sostenere la European Classical Orchestra

- porrà al centro del Suo interesse l'attenzione per la Persona
- dimostrerà una spiccata sensibilità verso le problematiche giovanili
- contribuirà a favorire la carriera di giovani, talentuosi musicisti
- condividerà e sosterrà un progetto formativo di grande valore etico
- sarà un virtuoso esempio per altri potenziali sostenitori

La sponsorizzazione

- ricadrà su un'utenza dei concert composita per età e profilo socio culturale
- potrà essere costruita ad personam

“Vieni da noi e vesti le tue idee” sembra essere dunque l'aforisma che meglio illustra l'attenzione speciale che Over Entertainment intende porre in atto a favore dello Sponsor; come si trattasse appunto, di un “abito sartoriale” tagliato su misura per il cliente; per incentivare le motivazioni del finanziamento e renderlo il più possibile originale, esclusivo, e accattivante. In concreto, questo significa che lo Sponsor potrà:

scegliere tra una delle seguenti opzioni

- finanziamento in esclusiva di una stagione concertistica
- cofinanziamento di una stagione con altri Sponsor
- finanziamento in esclusiva di uno o più concerti
- cofinanziamento di uno o più concerti con altri Sponsor

usufruire di

- biglietti e/o abbonamenti omaggio per i concerti
- un battage pubblicitario ripetuto ad ogni evento
- una promozione d'immagine in sedi prestigiose (teatri, sale da concerto, ecc.)
- una cura particolareggiata delle strategie di comunicazione
- una promozione d'immagine concordata in base alle Sue richieste

veder apparire il proprio Brand

- sul sito e sui social dell'orchestra
- su locandine e manifesti
- sui programmi di sala
- in sede di conferenza stampa
- su quotidiani e riviste specializzate
- in TV e citato in radio
- nei video postati su piattaforme Youtube, Vimeo, ecc.
- negli eventuali DVD prodotti

avere la possibilità di

- intervenire con un proprio portavoce in sede di conferenza stampa
- allestire uno stand nelle sedi dei concerti compatibilmente con gli spazi disponibili
- estendere la sponsorizzazione ad eventuali repliche
- accogliere il pubblico con proprio personale
- distribuire gadget dedicati
- personalizzare un evento
- acquistare una produzione per eventi privati